



Internet i okolice albo „Cicer cum Caule”

Wersja: 9 z drobnymi modyfikacjami!

Wojciech Myszka

2022-01-13 06:59:10 +0100



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Politechnika Wrocławska

Internet w czasach prehistorycznych

Podstawowe usługi

1. BITNET — sieć komputerowa oparta na sprzęcie i oprogramowaniu od IBM
 - ▶ poczta elektroniczna,
 - ▶ wymiana plików,
 - ▶ komunikaty tekstowe,
 - ▶ „bramki” do internetu.
2. IRC (Internet Relay Chat, czy raczej jego początki).
3. Poczta elektroniczna.
4. USENET: Niusy albo grupy dyskusyjne.
5. Wymiana plików: ftp (File Transfer Protocol)
6. gopher

Nie było WWW



Czasy WWW

1. **Kto:** Tim Berners-Lee.
2. **Kiedy:** 1989
3. **Co:** projekt oparty na ENQUIRE (aplikacji i bazie danych, którą stworzył na własny użytek w 1980). Przedstawił w nim dużo bardziej rozbudowany system zarządzania informacjami, który stał się załącznikiem obecnej WWW.
4. **Co dalej:** Dołączył do niego Robert Cailliau i w CERN opublikowali oficjalny projekt budowy systemu hipertekstowego zwanego „World Wide Web”.
5. Pierwszy serwer WWW — 6 sierpnia 1991.
6. 1993 — przeglądarka (graficzna) Mosaic (ojciec Netscape).



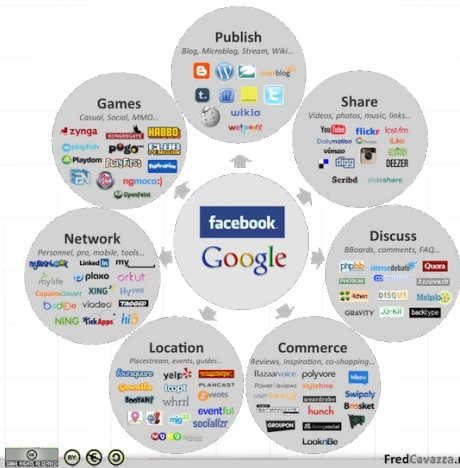
Serwisy społecznościowe

1. Blip
2. Digg
3. Facebook
4. Flickr
5. Google+
6. Nasza klasa
7. Picasa
8. Twitter
9. Wykop
10. YouTube



Social Media

Social Media Landscape 2011



Social Media Landscape 2012



FredCavazza.net



Social Media Landscape 2013



FredCavazza.net



Social Media Landscape 2014



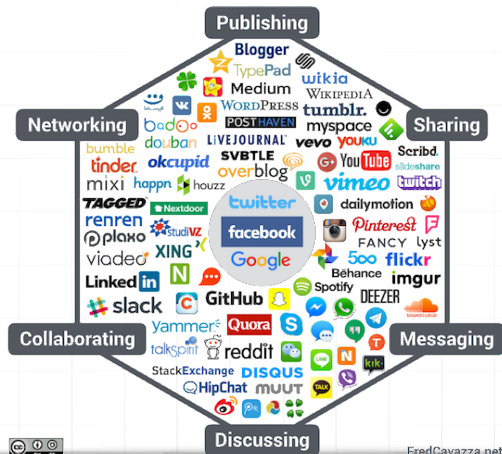
FredCavazza.net



Social Media Landscape 2015



Social Media Landscape 2016



FredCavazza.net



Social Media Landscape 2017



FredCavazza.net



Social Media Landscape 2018



SYSK

FredCavazza.net



Social Media Landscape 2019

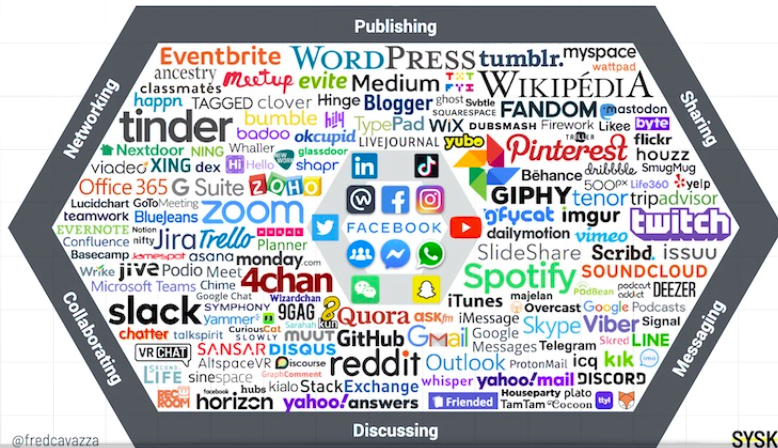


SYSK

FredCavazza.net



Social media landscape 2020



@fredcavazza

SYSK



Social media landscape 2021



Social media landscape 2022



@FredCavazza

SYSK





FredCavazza.net

Social Media Landscape 2024



@FredCavazza

V.1.0

FredCavazza.net



Socia Media Landscape

- ▶ Publikowanie (WordPress, Blogger), mikroblogi (Twitter, Blip), *Social Stream Services* (Posterous, Tumblr, FriendFeed), Wiki
- ▶ Dzielenie się: filmy (YouTube, Vimeo), zdjęcia (Flickr, Picasa), odsyłacze (Digg, Wykop, Delicious), muzyka (LastFM, dokumenty (SlideShare, Scribb)
- ▶ Dyskusje (PhpBB, 4Chan), Zarządzanie komentarzami (Disqus), „serwisy pomocowe” (Quora, Aardvark)
- ▶ Kontakt z klientami (Groupon)
- ▶ *Location*: Forsquare, Google Places, Facebook Places
- ▶ Kontakty: LinkedIn, Orkut, MySpace
- ▶ Gry: Zynga

<http://www.fredcavazza.net/2010/12/14/social-media-landscape-2011/>



Netykieta

Netykieta (ang. *netiquette*) to zbiór zasad przyzwoitego zachowania w Internecie, swoista etykieta obowiązująca w Sieci (ang. net).

Netykieta, podobnie jak zwykłe zasady przyzwoitego zachowania, nie jest dokładnie skodyfikowana, nikt też nie zajmuje się systematycznym karaniem osób łamiących te zasady, jednak uparte łamanie zasad netykiety może się wiązać z różnymi przykrymi konsekwencjami, jak np.: zgłoszenie nadużycia do działu abuse i odcięcie „niegrzecznego” osobnika od określonej usługi internetowej przez jej administratora.

Zasady netykiety wynikają wprost z ogólnych zasad przyzwoitości lub są odzwierciedleniem niemożliwych do ujęcia w standardy ograniczeń technicznych wynikających z natury danej usługi Internetu.

(Za Wikipedią)



Netykieta

- ▶ Mini Netykieta grup news i list dyskusyjnych — <http://www.pg.gda.pl/~agatek/netq.html> Podstawowe informacje dotyczące tzw. „zasad dobrego wychowania” przy korzystaniu z grup news i list dyskusyjnych.
- ▶ Etykieta Usenetu — <http://rafa.eu.org/papers/netykiet.html> Artykuł z magazynu Internet 2/96 autorstwa Jarosława Rąfy.
- ▶ Netykieta — <https://web.archive.org/web/20061225054406/http://www.netykieta.dlawas.net/> Zbiór zasad obowiązujących w internecie w opracowaniu Rafała Rynkiewicza (wersja archiwalna z 2006 roku)
- ▶ Netykieta.pl — <https://web.archive.org/web/20120818123856/http://netykieta.pl/> Zestawienie zasad dotyczących korzystania z poczty elektronicznej i Usenetu (wersja archiwalna z 2012 roku).



Netykieta na uczelni

1. Pamiętaj, że trafiłeś do bardzo konserwatywnego środowiska: nie wszyscy jeszcze dostosowali się do elektronicznej komunikacji i zasad tam panujących.
2. Unikaj wysyłania listów „z dziwnych adresów” (co mówi adres thegame09?? i czym się różni od JobsCentral albo lohjfhf ??)
3. Podpisuj listy imieniem i nazwiskiem.
4. Nie wysyłaj załączników w dziwnych formatach (no i kwestia co jest dziwne).
5. Najprawdopodobniej nic przychodzące z adresu @student.pwr.wroc.pl nie zostanie zakwalifikowane jako spam, a z innych?



Różne takie...

1. UOP i jego historia
2. Materiały chronione prawem autorskim
3. Hosting serwisów studenckich



RFC 1855 Netiquette Guidelines I

Poczta elektroniczna (one-to-one)

- ▶ Przedyskutuj z pracodawcą kwestie dostępu do sieci i sprawy „własności” poczty elektronicznej.
- ▶ Przyjmij jako pewnik, że poczta elektroniczna nie jest przesyłana bezpiecznym kanałem komunikacyjnym.
- ▶ Szanuj prawa autorskie gdy kopiujesz jakiś materiał.
- ▶ W przypadku gdy przekazujesz komuś cudzy list nie zmieniaj go! Gdy jest to wiadomość prywatna — uzyskaj najpierw zgodę gdy ma być upubliczniona.
- ▶ Nie rozsyłaj „listów łańcuskowych”.
- ▶ Staraj się być maksymalnie „miły” dla odbiorców korespondencji. Gdy odpowiadasz na list — usuń wszystko co nie jest istotne dla twojej wypowiedzi. Gdy przesyłasz załączniki — zadбай, żeby były w formacie, który odbiorca będzie w stanie odebrać („najmniejszy wspólny mianownik”) i żeby nie były zbyt wielkie.



RFC 1855 Netiquette Guidelines II

Poczta elektroniczna (one-to-one)

- ▶ Zwróć uwagę na adres e-mail, na który wysyłasz list (lub odpowiedź): czy list nie zostanie przesłany do wielu osób.
- ▶ Pamiętaj o różnicach czasowych (zwłaszcza jeżeli oczekujesz natychmiastowej reakcji).
- ▶ Uwzględniaj różnice kulturowe (nie wszystko dobrze się tłumaczy, nie zawsze odbiorca jest w odpowiednim nastroju, nie zawsze dobrze reaguje na pewne rodzaje humoru).
- ▶ Odczekaj chwilę (noc?) przed wysłaniem emocjonalnej odpowiedzi — czasami dobrze to robi.
- ▶ Każdy list powinien mieć temat mówiący czego dotyczy.
- ▶ Odpowiadaj na listy. W przypadku gdy wiadomość jest ważna, a nie możesz szybko odpowiedzieć merytorycznie — odpowiedz, że wiadomość odebrałeś.
- ▶ Dobra rada: Staraj się być maksymalnie konserwatywny podczas wysyłania informacji i maksymalnie liberalny podczas odbierania.



RFC 1855 Netiquette Guidelines I

Niusy, listy dyskusyjne (One-to-Many)

- ▶ Staraj się zapoznać wcześniej z obyczajami panującymi wśród dyskutujących (najpierw czytaj, nie zabierając głosu).
- ▶ Pamiętaj, że Twoje wypowiedzi będą czytane przez wielu ludzi (być może obecnego lub przyszłego szefa). Informacje są zazwyczaj archiwizowane (i bardzo często dostępne publicznie).
- ▶ Załadaj, że wszyscy wypowiadają się w swoim prywatnym imieniu, a nie w imieniu zatrudniającej ich organizacji.
- ▶ Wypowiedzi powinny być zwięzłe i na temat (i zgodne z zasadami panującymi loalnie).
- ▶ Podsyzywanie się pod cudzą tożsamość nie jest na ogół akceptowane.
- ▶ Ogłoszenia i reklamy są dopuszczalne na niektórych listach ale nie wszędzie! Zwłaszcza reklamy niezwiązane z tematyką listy.



RFC 1855 Netiquette Guidelines II

Niusy, listy dyskusyjne (One-to-Many)

- ▶ Skonfiguruj tak swój program (system) pocztowy, żeby nie wysyłał potwierdzeń odbioru, informacji o urlopie,... ani na forum publiczne ani innym uczestnikom listy.
- ▶ Staraj się nie wysyłać informacji prywatnych na listę, a jeżeli tak się zdarzy — przeproś. Sprawy personalne załatwiaj poza listą.
- ▶ Nie dokarmiaj trolli. Staraj się nie brać udziału we „flame wars”.
- ▶ Bądź ostrożny wysyłając załączniki (na ogół nie są dopuszczalne) lub proste schematy ASCII-art. Nawet w tym ostatnim przypadku nie możesz mieć pewności, że odbiorca zobaczy to co wysyłałeś.



RFC 1855 Netiquette Guidelines I

WWW i inne takie serwisy informacyjne

- ▶ Serwisy te należą zazwyczaj do kogoś. Informacje tam zawarte mogą być darmowe, ale nie zawsze.
- ▶ Nie zakładaj, że jakiegolwiek dostępne informacje są prawdziwe i aktualne. Technologia pozwala każdemu publikować informacje, ale nie każdy jest wystarczająco odpowiedzialny za swoje słowa.
- ▶ Załóż, że poza niezbyt częstymi przypadkami informacje przesyłane mogą być „podśluchiwane” a nawet „podmieniane”.
- ▶ Internet jest medium ogólnościowym i, zazwyczaj, lokalnie umieszczane informacje podlegają tylko lokalnym zwyczajom mimo, że są dostępne globalnie.
- ▶ Zastanów się zanim udostępnisz jakiegolwiek ważne informacje o sobie. Sprawdź (o ile tylko się da), że przekazujesz informacje temu komu chcesz je przekazać.



RFC 1855 Netiquette Guidelines

Dokument pochodzi z roku 1995 roku...

